



Conseiller et définir les stratégies



Jean-Yves Dormagen et Laura Michel

L'objectif de ce nouveau Master est d'offrir une formation et d'être opérationnel au sein d'une structure positionnée sur le secteur de la communication, du conseil, de la stratégie ou des études. Du cabinet de lobbying à l'institut de sondage, en passant par les services de communication, les métiers du conseil couvrent un large champ d'activités. Créé en 2008, ce Master du Département science politique a pour but de proposer une formation de chargé d'étude ou de junior conseil afin d'offrir des carrières de cadre supérieur à des diplômés de science-politique. « En particulier dans des instituts de sondages, des sociétés de conseil ou des cabinets d'étude des politiques publiques », expliquent Jean-Yves Dormagen et Laura Michel, directeurs du Master, qui ont créé cette formation à partir du marché, en observant les secteurs où il y avait des besoins. Du coup, les débouchés sont quasi exclusivement en dehors de la région, où les cabinets et sociétés d'études se font rares.

La formation amène à une connaissance pointue des problématiques couvrant le secteur de la communication, des médias et de la politique. Celle-ci est complétée par l'intervention de nombreux professionnels. « Ipsos, Sofres, LH2, Ifop... chaque année, une vingtaine d'intervenants de ces grandes sociétés se rend à Montpellier, explique Jean-Yves Dormagen, c'est une formation professionnalisante avec un investissement des étudiants important, ils sont mis en situation professionnelle et travaillent en petits groupes ». A tel point qu'avoir à côté un job d'étudiant est difficile...

La formation intègre six mois de stage avec, à l'issue, un rapport à soutenir devant un jury. Après l'obtention du diplôme, « on est au-delà des 3/4 des étudiants insérés », explique Laura Michel. A qui donc s'adresse cette formation qui, si elle est pointue, est paradoxalement encore

confidentielle dans son recrutement ? « C'est un débouché naturel pour les étudiants en science politique mais c'est aussi ouvert aux étudiants des filières des sciences humaines et sociales et aux écoles de commerce », précise Jean-Yves Dormagen.